

CP OK C'EST COOL x Warner Bros.

21/10/22

**BLACK ADAM en réalité augmentée avec OK C'EST COOL
pour permettre aux fans de remporter un cadeau exclusif**

A l'occasion de la sortie au cinéma en France du film « Black Adam » avec Dwayne Johnson, OK C'EST COOL accompagne Warner Bros. pour proposer une expérience innovante aux fans de l'univers DC Comics.

Plusieurs milliers de tickets collectors exclusifs sont disponibles pour les premiers spectateurs à se rendre en salle, dans les cinémas CGR. Ces tickets débloquent une expérience en réalité augmentée, le visuel officiel s'animant de façon immersive lorsque les spectateurs flashent le QR Code.

En partageant la vidéo en story sur Instagram avec #BlackAdam et @dccomics_fr, ils peuvent ainsi tenter de remporter un cadeau exclusif : une couverture officielle de Black Adam où ils incarneront un personnage du comic.

Ce dispositif, conçu et déployé par OK C'EST COOL, permet de réconcilier le support physique et l'expérience virtuelle d'une façon ludique et organique, tout en proposant toujours plus d'expérience aux fans.



OK C'EST COOL est une agence de création qui accompagne les marques dans l'exploration de nouvelles cultures, en les aidant à se connecter à de nouvelles communautés et à concevoir des expériences cool qui se déploient de la rue jusque dans le metaverse. OK C'EST COOL a accompagné le projet Cryptoless dans la stratégie de communication et la mise en place du projet dans sa globalité.
www.okcest.cool

Aliou Maro | PR Manager OK C'EST COOL | aliou.maro@gmail.com | +33633329519